**诺优季度绩效考核评分表**

**被考核人：宋坤 部门：公共开发部 岗位：算法工程师 评估人：李嘉 评估周期：2022年Q1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **关键绩效指标 (KPI)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 项 | 指标类型 | 指标 | 说明 | | 门槛值 | 目标值 | | 挑战值 | 协作人 | 权重 | | 实际指标值 | 评分 | 备注/评语 |
| 1 | 内部运营类 | 【开发】  关键任务（系列1） | 本季度关键任务（ChatOps）：   1. 满足集团对ChatOps的各项需求； 2. 做好ChatOps的自研成果输出； | | 部分需求未能按计划完成，或完成质量不高，视情况得50-75分；如出现重大失误视情况得0-50分 | 按计划完成ChatOps的各项任务需求，并保证完成质量，视完成情况得75-90分 | | 提前完成计划任务，或完成质量和效果超出了预期，形成了自研产品优势，视完成情况得90-110分 | 宋金昊 | 50% | |  |  | 1.提前完成从ErrorBot到ChatterBot的迭代，上线生成环境并使用；  2.提前完成ChatterBot智能化查询除性能接口以外的需求，性能接口集中调度那边还没提供足够的规则； |
| 2 | 内部运营类 | 【开发】  关键任务（系列2） | 本季度关键任务（推荐相关）：  1. 重庆付费提升效果； | | 效果未达到最低要求，视情况得50-75分；因功能不符合要求未通过验收，视情况得0-50分 | 按客户需求完成数据维度的提升、模型改进；电话回访验证效果有提升，视完成情况得75-90分 | | 效果超出客户预期，视完成情况得90-110分 | 罗升廷 | 20% | |  |  | 1.按客户需求在推荐结果上添加新的过滤内容；  2.1月推荐数据按照之前讨论推荐1.2w条，在客户那边过滤后只剩1k条左右，不满足外呼数量。 |
| 3 |  |  |  | |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 4 |  |  |  | |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 5 |  |  |  | |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 6 |  |  |  | |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 7 |  |  |  | |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| **工作目标 (GS)** | | | | | | | | | | | | | | |
| 项 | 指标类型 | 指标 | | | 考核标准 | | | | 协作人 | 权重 | | 完成情况 | 评分 | 备注/评语 |
| 1 | 内部运营类 | 算法学习 | | | 机器学习基础知识、推荐算法原理学习；  Spark mllib库的分类模型LR、RF、GBDT掌握。 | | | |  | 10% | |  |  | 学习线性回归，KNN，逻辑回归，决策树，K-MEANS算法的基础知识，代码实现以及开发应用。 |
| 2 | 内部运营类 | 【开发】  研发过程规范性 | | | 1）TB工时及时填报；  2）无代码规范问题；  3）软件开发文档齐全；  4）软件代码SVN上传和备份及时；  5）无保密资料外泄。  起始100分，出现规范性问题视严重程度扣1~5分/次 | | | |  | 10% | |  |  |  |
| 3 | 内部运营类 | 【开发】  任务完成及时性 | | | 考核周期为每月，由考核者每月通过TB对当月任务的完成情况进行统计，输出逾期率指标，计分规则如下：   1. 总分100分 2. ≦10% 不扣分 3. 10% ~ 20% 扣10分/次 4. 20% ~ 30% 扣20分/次 5. ≧30% 扣30分/次 | | | |  | 10% | |  |  |  |
| 4 |  |  | | |  | | | |  |  | |  |  |  |
| **价值观** | | | | | | | | | | | | | | |
| 评级 | | | | 说明 | | | 正向关键事件 | | | | 负向关键事件 | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | | |
| **季度绩效考核定级：** | | | | | | | | | | | | | | |

说明：

1、指标类型：财务类、客户类、内部运营类、学习发展

2、业绩和价值观对应定级：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 级别 | 业绩（分） | 价值观 |
| S | ≧100 | 作为模范，影响和带动他人去认可和实践价值观。 |
| A | [90 ,100) | 能做典范，但缺乏一定的号召力。 |
| B | [75 ,90) | 偶尔做的不够。 |
| C | [60 ,75) | 经常做不到。 |
| D | <60 | 基本做不到，甚至出现背离。 |
| 两项评估取低级别作为定级结果。 | | |